



Notatka ze spotkania 27.04.2018 r.

Pierwsze spotkanie konsultacyjne w ramach projektu "Zostawiam 1% na Pomorzu Zachodnim" dotyczyło stworzenia koncepcji spotu promującego ideę Akcji. W spotkaniu wzięło udział 20 przedstawicieli/ek organizacji pozarządowych z terenu województwa zachodniopomorskiego. Wśród uczestników znaleźli się członkowie zespołu ALOU, którzy wyrazili chęć wsparcia przy kompozycji i wykonaniu utworu muzycznego potrzebnego do realizacji spotu. Spotkanie odbyło się w Pracowni Pozarządowej (COP Koszalin), w którym swoją siedzibę ma także Zachodniopomorska Federacja Pozarządowa.

Spotkanie moderowały Monika Widocka i Natalia Sulima.

W pierwszej części, po zapoznaniu przedstawicieli organizacji, przedstawiona została idea powstania spotu, ramy projektu i posiadane zasoby oraz propozycje organizacji, które nie mogły wziąć udziału w spotkaniu, a zgłosiły swoje pomysły wcześniej (mailowo i telefonicznie). Następnie uczestnicy podzielili się pomysłami na koncepcję spotu i jego lokalizację. Wśród zgłoszonych pomysłów znalazły się:

- spot złożony z krótkich prezentacji działalności organizacji chętnych do udziału w spocie nagrywanych w ich siedzibach/miejscach działalności,
- nakręcenie spotu w budynku Filharmonii Koszalińskiej i na terenie otaczającego ją Parku Książąt Pomorskich w Koszalinie,
- realizacja spotu w Sierakowie Sławieńskim na zaproszenie Fundacji Hearts WorldWide, dysponującej parkiem dzikich zwierząt.

Ze względu na nieprzewidywalność warunków pogodowych, jako najlepszą lokalizację wybrano Filharmonię Koszalińską. W przypadku problemów z dostępem uczestnicy zaproponowali alternatywną lokalizację – Bałtycki Teatr Dramatyczny w Koszalinie.

Jeśli Fundacja Hearts WorldWide w Sierakowie Sławieńskim wyrazi zgodę, planowane jest wspólne odwiedzenie jej farmy ok. 2-3 tygodnie po nakręceniu spotu podczas integracyjnego pozarządowego wyjazdu (świętowanie wspólnego projektu dot. spotu, ognisko).



Uczestnicy spotkania zaproponowali następujący scenariusz spotu: zebrani członkowie organizacji przechodząc parkowymi alejkami, poznają się, integrują, a następnie spotykają się pod budynkiem Filharmonii, tworzą korowód i przechodzą na główną scenę. W końcowym kadrze wszyscy podnoszą do góry puzzle, które w układają się w symbol 1%. Preferowany sposób nagrywania to rejestracja całości podczas jednego ujęcia, bez cięcia na kadry/sceny.

Wspólnie wybrano datę realizacji spotu – 15.04.2018 (niedziela) oraz czas jego trwania (między 1 a 1,5 min.). Uczestnicy postanowili, aby spot był apolityczny. Dodatkowo ustalono nie ograniczanie limitu osób z jednej organizacji do udziału w spocie, a także zadbanie o udział w projekcie organizacji reprezentujących różne branże oraz mających siedziby w różnych częściach naszego województwa.

Następnie rozmawiano o rodzaju muzyki oraz charakterze piosenki i jej słów. Zdaniem uczestników spotkania bardzo ważne jest uniknięcie efektu „kiczu” czy biesiadności. Przedstawiciele organizacji preferują zastosowanie w spocie muzyki mniej oczywistej, bardziej ambitnej. Podobne podejście dotyczyło słów piosenki – mają być niedosłowne, poetyckie. Zespół ALOU zaproponował skomponowany specjalnie na potrzeby spotu utwór muzyczny, który spotkał się z akceptacją wszystkich uczestników spotkania.

Na koniec podsumowano przyszłe zadania: uzyskanie zgody na realizację spotu w Filharmonii lub BTD, kontakt z osobami odpowiedzialnymi za realizację spotu, opracowanie końcowej wersji piosenki, kontakt z organizacjami, które wyraziły chęć udziału w spocie, ale nie mogły wziąć udziału w spotkaniu, zaproszenie innych organizacji z terenu województwa. W celu sprawniejszej komunikacji zdecydowano o utworzeniu dedykowanej grupy na portalu Facebook. Spotkanie zakończyło wspólne zdjęcie z wykorzystaniem plakatów promujących Akcję „Zostawiam 1% na Pomorzu Zachodnim” oraz wręczenie plakatów uczestnikom spotkania.

Podsumowanie:

- realizacja spotu w Filharmonii Koszalińskiej dnia 15 kwietnia od godz. 10-11 (czekamy na uzyskanie zgody dot. Filharmonii)
- udział w spocie wielu organizacji z różnych części województwa
- muzyka i słowa piosenki będą artystyczne, niesztampowe
- czas trwania spotu ok. 1,5 min
- dalszy kontakt zainteresowanych przez specjalnie założoną grupę na portalu Facebook

Akcja jest współfinansowana ze środków Samorządu Województwa Zachodniopomorskiego.

